

РОЗПОДІЛЕНА ГЕНЕРАЦІЯ GREEN:EXPO АЛЬТЕРНАТИВНА ЕНЕРГЕТИКА | 2025



Як це було?

Коротко про головну подію енергетичної галузі!

80

КОМПАНІЙ-УЧАСНИЦЬ



10

КРАЇН СВІТУ



Протягом двох днів
виставку відвідали

2768

ВІДВІДУВАЧІВ



2023

1-й день | 9 квітня



745

2-й день | 10 квітня



Генеральні партнери



Ексклюзивний партнер



Стратегічний партнер



Інноваційний партнер



Офіційний партнер



Європейський партнер



Преміальний партнер



Галузевий партнер



Логістичний партнер



Партнери

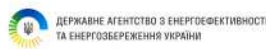


Партнерський склад просто вражає!

ФОРУМ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ЕНЕРГЕТИКИ

ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

За підтримки



Генеральний партнер



Енергетичний партнер



Фінансовий партнер



Партнери



Серед учасників та відвідувачів форуму були представники міністерств та профільних асоціацій:

- ✓ Міністерство енергетики України
- ✓ Міністерство розвитку громад та територій України
- ✓ Всеукраїнська Асоціація об'єднаних територіальних громад
- ✓ Асоціація малих міст України
- ✓ Українська вітроенергетична асоціація
- ✓ Асоціація сонячної енергетики
- ✓ Асоціація агровольтаїки
- ✓ Всеукраїнська енергетична асамблея
- ✓ Асоціація відновлюваної енергетики

Представники громад, мери міст та їх заступники, представники критичної інфраструктури:

Запорізька міська рада, Сумська міська рада, Хмельницька міська рада, Рівненська міська рада, Житомирська міська рада, громади Харківщини, Дніпропетровщини та Донеччини, Чернігівщини, Івано-Франківщини, Львівщини та Тернопільщини. Обленерго ДТЕК, ТЕС, ГЕС, Теплокомуненерго та інш.

ФОРУМ

ПОЛЬСЬКІ ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ ВІДБУДОВИ ЕНЕРГОСИСТЕМИ УКРАЇНИ

Організатори



За сприяння



Серед учасників та відвівачів формуму були
редставники: **Посольства Республіки Польща в Києві,**
представники Польської Агенції Інвестицій і Торгівлі,
представники Польського економічного інституту

Представники провідних польських компаній:
Manufaktura Energii Sp. z o.o., Freeeco Sp. z o.o., Electrum
Sp. z o.o., Mirbud S.A., Energomechanika sp. z o.o. та
інших.

**Представники повідних української компанії
енергетичної галузі**



РОЗПОДІЛЕНА ГЕНЕРАЦІЯ
GREEN:EXPO
АЛЬТЕРНАТИВНА ЕНЕРГЕТИКА



Виставка GreenExpo та супутні заходи викликали неабиякий інтерес серед профільних ЗМІ, медіаплатформ та ключових асоціацій. Понад 120 згадувань у медіапросторі



Всеукраїнська Енергетична Асамблея
<https://uaea.com.ua>

GREEN E
Енергети



UKR.NET
<https://www.ukr.net>

28 февр. 2025
(проспект Бей
Інтернешнл в

Підприємців Київ...
на 00



Українська аграрна конфедерація
<http://agroconf.org>

Запрошуємо 9-10 кв
GREEN:EXPO 2025!

21 янв. 2025 г. — В рамках ви
тематичні заходи від організе
стане форум «Децент



Інформаційний портал Сумської міської...
<https://smr.gov.ua>

Виставка Green:Expo 20

28 февр. 2025 г. — 9-10 квітня у К
виставка, присвячена розподілен
альтернативній енергетиці – Gree



Децентралізація в Україні
<https://decentralization.ua>

9-10 квітня - виставка GreenExpo,
присвячена



Вечірній Київ
<https://vechirniy.kyiv.ua>

Понад 70 компаній з 8 країн
зберуться у Києві на виставі

4 мар. 2025 г. — Виставка, присвячена рс
генерації та альтернативній енергетиці. 9
2025 року у Києві за підтримки Всеукраїнської...



Чернівецька міська рада
<https://www.city.cv.ua>

...я
іленій...
'деться
ції та



aseu.org.ua
<https://aseu.org.ua>

Компанії - учасники Асоціації
...ки України...



Build Portal
<https://budport.com.ua>

НОНС: виставка GREEN EXPO 2025
з форум «Лан...



Донецька Обласна Державна адміністра...
<https://doinvest.dn.gov.ua>



Ви
офіційний портал
<https://kyivcity.gov.ua>

Про проведення у Києві 9-10 квітня
2025 року виставки GreenExpo ...

9-10 квітня 2025 року у Києві відбудеться виставка,
присвячена розподіленій генерації та альтернативній
енергетиці – GreenExpo. ... Децентралізація...

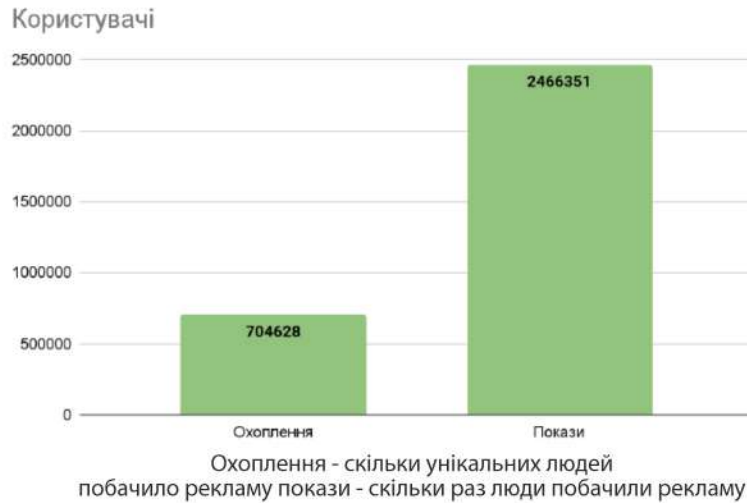
РОЗПОДІЛЕНА ГЕНЕРАЦІЯ GREEN:EXPO АЛЬТЕРНАТИВНА ЕНЕРГЕТИКА



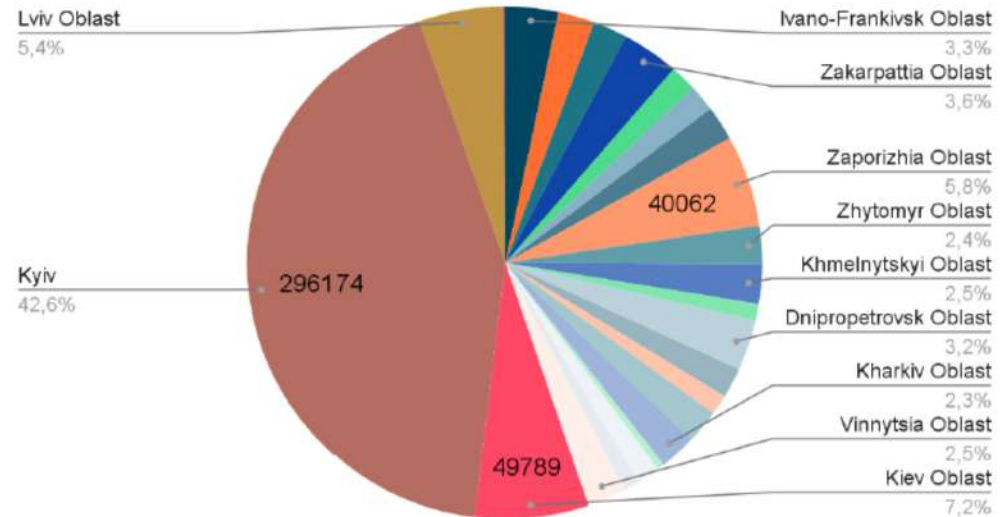
Рекламна кампанія

Регіони, в яких велась реклама і скільки людей з них її побачили

ЗАГАЛЬНІ РЕКЛАМНІ ПОКАЗНИКИ

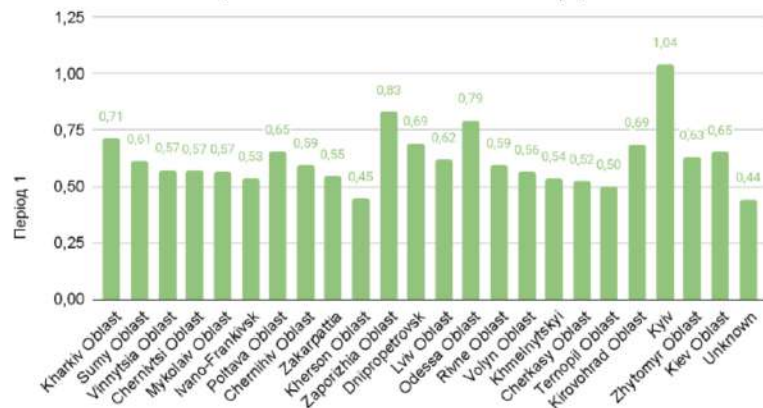


Охоплення по регіонам



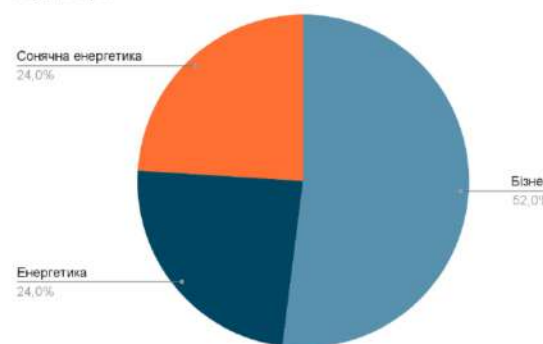
Акцент найбільший був на Київ та область, але також були рекламні кампанії, які вели на всю Україну. Охоплення автоматично збільшувалися у регіонах з найбільшим попитом

CTR Клікабельність, тобто актуальність рекламної кампанії в певному регіоні



По цій діаграмі бачимо, що у Києві є найбільша актуальність реклами, тематики, на другому місці Запорізька область, а на третьому - Одеська область

Аудиторії



Переходи

